

## Seguimiento de tu tienda online con Google Analytics:

### Cómo integrar Google Analytics en tu tienda online de entradas EVENTIM.Light.

¿Quieres saber de dónde vienen las visitas de tu tienda online y qué canales de marketing convierten?

En este documento te mostraremos cómo conectar tu cuenta de Google Analytics con tu tienda de entradas EVENTIM.Light.

**Ten en cuenta:** Este documento no proporciona instrucciones detalladas sobre cómo utilizar Google Analytics. En decir, se asume el conocimiento básico de Google Analytics. Para obtener ayuda sobre el uso de Google Analytics, utiliza la información proporcionada por [Google](#).

#### Para integrar Google Analytics, debes tener en cuenta los siguientes aspectos:

- + Tener una cuenta de Google Analytics.
- + Saber qué versión de Google Analytics deseas utilizar (Universal Analytics o GA4).

#### Recomendación sobre el uso de Google Analytics

Google ha anunciado que en 2023 se suspenderá el uso de [Universal Analytics](#) y lo reemplazará con Google Analytics 4 (en adelante, GA4). Si ya estás trabajando con Universal Analytics, puedes usar ambos simultáneamente durante el periodo de transición para realizar un seguimiento de tu tienda de entradas. Sin embargo, para el uso a largo plazo, generalmente recomendamos configurar GA4.

#### Contenido:

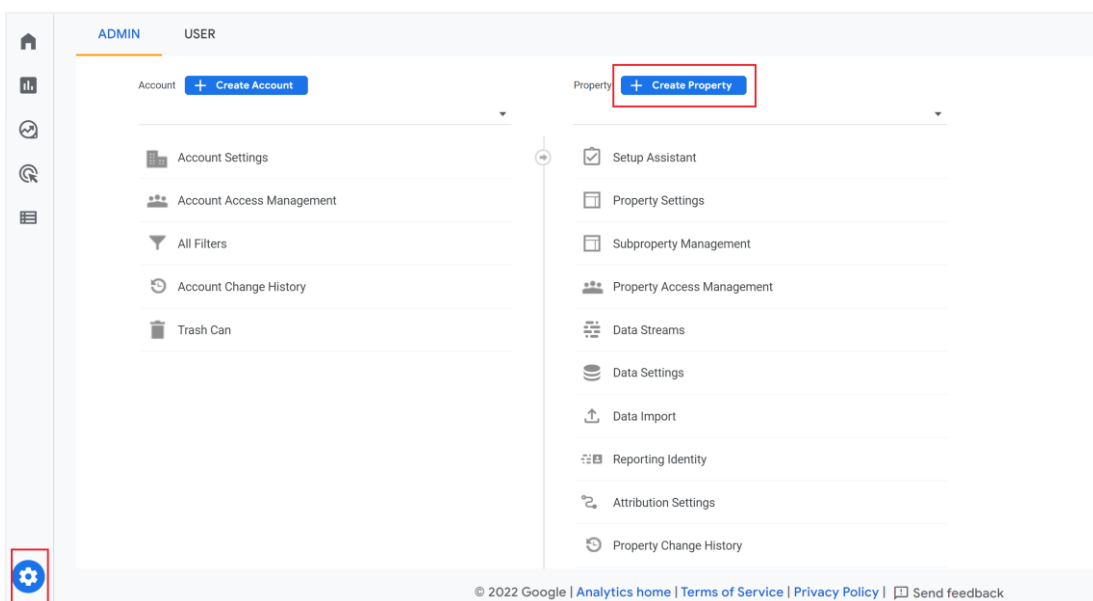
1. [Preparación en Google Analytics 4](#)
2. [Preparación en Universal Analytics](#)
3. [Seguimiento de set-up en EVENTIM.Light](#)
4. [Análisis de datos con Google Analytics](#)
5. [Información general](#)
6. [Contacto](#)

# 1. Preparación en Google Analytics 4

Si utilizas Google Analytics 4, sigue los pasos que se indican a continuación para configurar tu cuenta de Google Analytics.

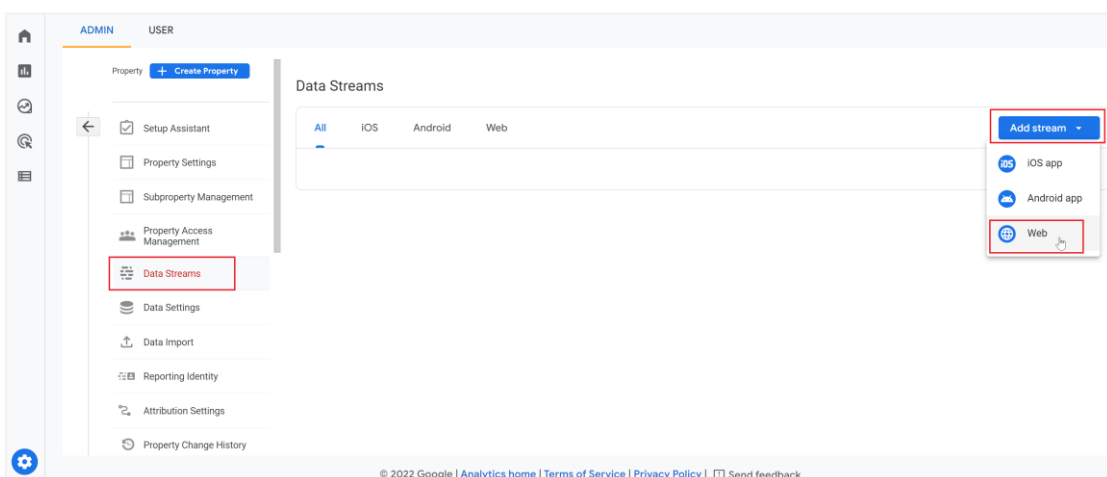
## 2.1 Crea una propiedad adicional para tu tienda de entradas.

Para garantizar un flujo de datos limpio desde tu tienda de entradas EVENTIM.Light hasta tu cuenta de Google Analytics, crea una nueva propiedad que usarás exclusivamente para tu tienda de entradas EVENTIM.Light. Para hacer esto, haz clic en **"Admin"(Administrar)** en tu cuenta de Google Analytics para abrir la configuración y luego en **"Create Property"(Crear propiedad)**.

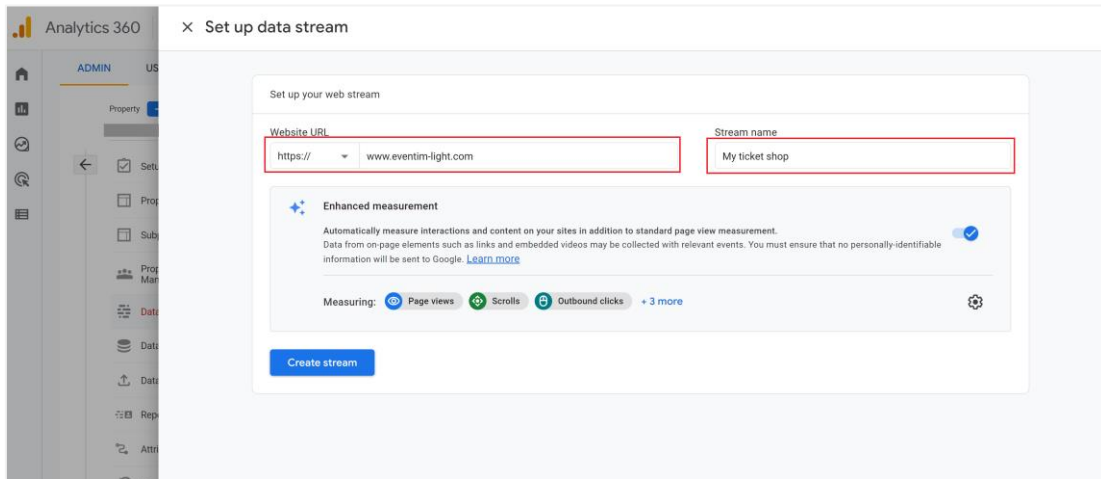


## 2.2 Agregar un flujo de datos.

Para asegurarte de que los datos de tu tienda online se pueden enviar a tu propiedad GA4, crea un flujo de datos. Dentro de la configuración, haz clic en **"Data Streams"(Flujo de datos)** y luego en **"Add stream"(Añadir flujo)**. En el menú desplegable elige **"Web"**.

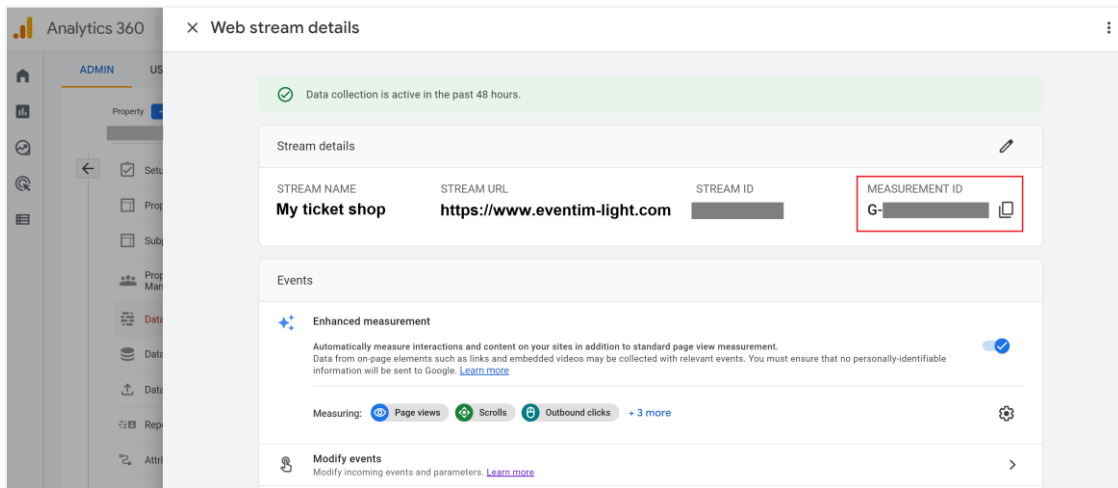


Introduce el dominio [www.eventim-light.com](http://www.eventim-light.com) como URL del sitio web. Asegúrate de elegir **https://** en el menú desplegable. Asigna a tu flujo de datos un nombre de tu elección y haz clic en **"Create stream"(Crear flujo)** para guardar tu configuración.



### 2.3 Copia tu ID del código de seguimiento.

Una vez que tu flujo de datos esté configurado, encontrarás tu ID del código del seguimiento que comienza con 'G-'. Copia el ID o anótalo. Necesitarás este ID en el siguiente paso para integrar tu propiedad de Google Analytics a tu tienda de entradas EVENTIM.Light.

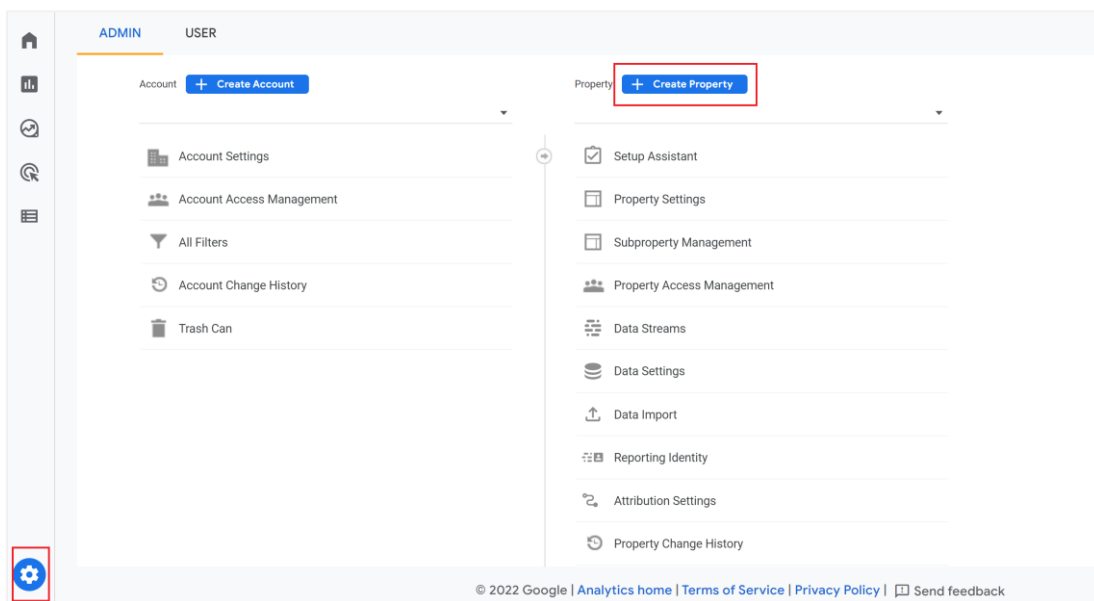


## 2. Preparación en Universal Analytics

Si utilizas Universal Analytics, sigue los pasos que se indican a continuación para configurar tu cuenta de Google Analytics.

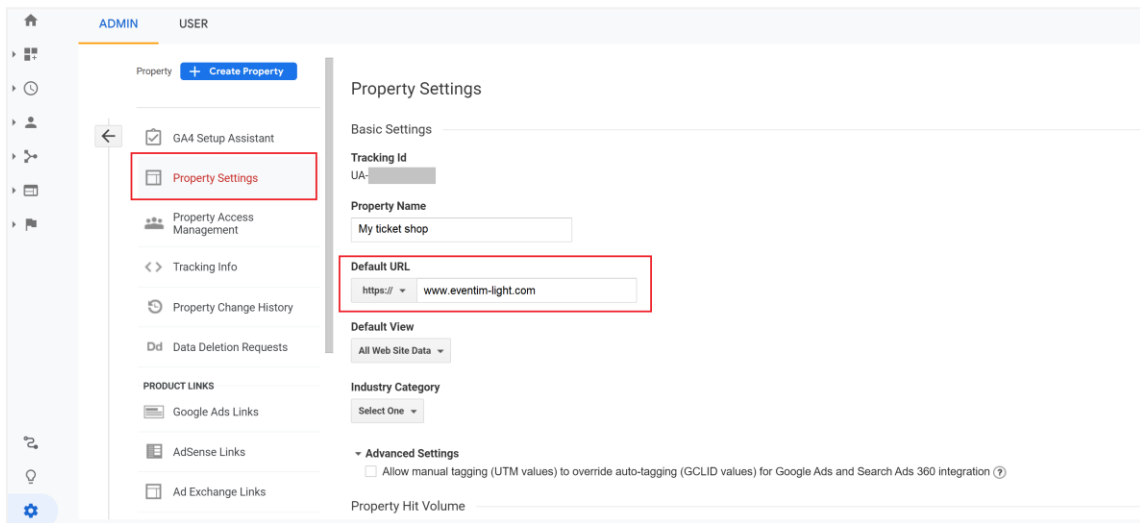
### 1.1 Crea una propiedad adicional para tu tienda de entradas.

Para garantizar un flujo de datos limpio desde tu tienda de entradas EVENTIM.Light hasta tu cuenta de Google Analytics, crea una nueva propiedad que usarás exclusivamente para tu tienda de entradas EVENTIM.Light. Para hacer esto, haz clic en **"Admin"(Administrar)** en tu cuenta de Google Analytics para abrir la configuración y luego en **"Create Property"(Crear propiedad)**.



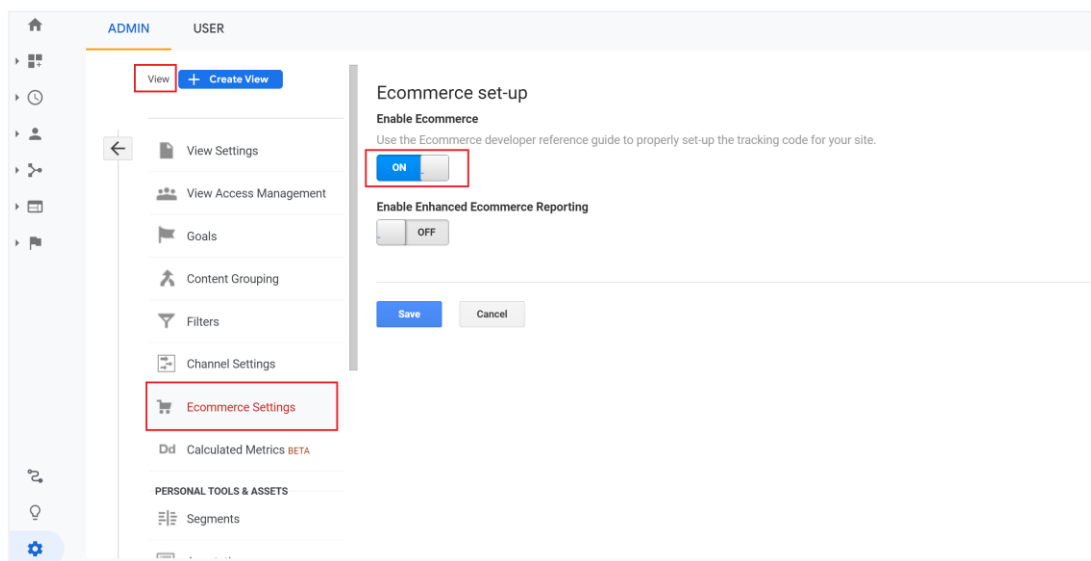
### 1.2 Introduce el dominio de EVENTIM.Light.

Segue las instrucciones del asistente de configuración y, a continuación, escribe el dominio [www.eventim-light.com](http://www.eventim-light.com) como URL estándar en la configuración de la propiedad. Asegúrate de elegir **https://** en el menú desplegable.



### 1.3 Activar la configuración de Ecommerce.

Haz clic **"View"** (Ver) y abre **"Ecommerce Settings"** (Configuración de Ecommerce) y activa el seguimiento estándar de Ecommerce. Esto es fundamental para que tu tienda de entradas se muestre en el informe de Ecommerce dentro de tu propiedad Universal Analytics.



### 1.4 Copia tu ID del código de seguimiento.

Copia tu ID del código de seguimiento que comienza con 'UA-' o anótalo. Necesitarás este ID en el siguiente paso para integrar tu propiedad de Google Analytics con tu tienda de entradas EVENTIM.Light.

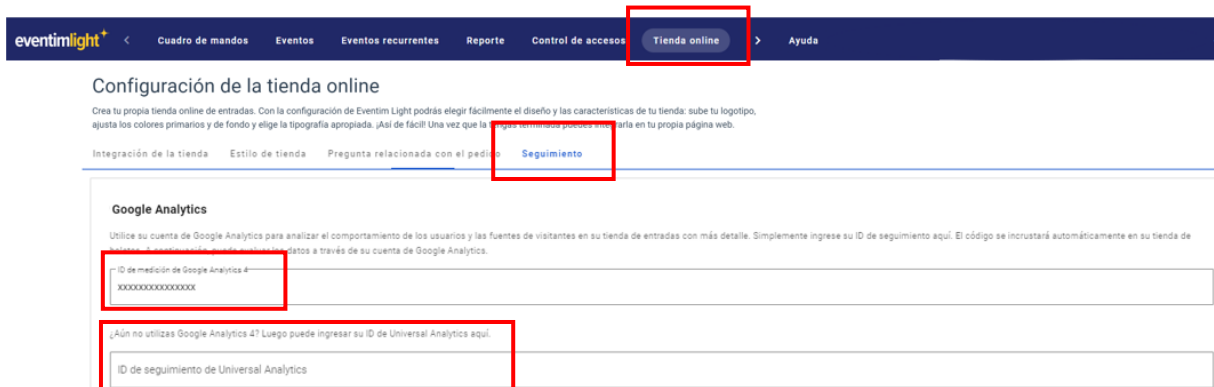
The screenshot displays the 'Property Settings' interface in the Eventimlight admin panel. The top navigation bar shows 'ADMIN' and 'USER' tabs. A sidebar on the left contains a 'Property' section with a '+ Create Property' button and a list of settings: 'GA4 Setup Assistant', 'Property Settings' (highlighted), 'Property Access Management', 'Tracking Info', 'Property Change History', and 'Data Deletion Requests'. Below this is a 'PRODUCT LINKS' section with 'Google Ads Links', 'AdSense Links', and 'Ad Exchange Links'. The main content area is titled 'Property Settings' and is divided into 'Basic Settings' and 'Advanced Settings'. The 'Basic Settings' section includes: 'Tracking Id' (with a red box around the input field), 'Property Name' (input field with 'My ticket shop'), 'Default URL' (input field with 'https:// www.eventim-light.com'), 'Default View' (dropdown menu with 'All Web Site Data'), and 'Industry Category' (dropdown menu with 'Select One'). The 'Advanced Settings' section has a checkbox for 'Allow manual tagging (UTM values) to override auto-tagging (GCLID values) for Google Ads and Search Ads 360 integration'. At the bottom, there is a 'Property Hit Volume' field.

### 3. Configuración del seguimiento en EVENTIM.Light.

Ahora inicia sesión en tu [cuenta de EVENTIM.Light](#) para terminar la configuración del seguimiento de tu tienda online.

#### 3.1 Introduce tu ID del código de seguimiento.

Ve a la sección "**Tienda online**" y haz clic en la pestaña "**Google Analytics**". Pega el ID del código de seguimiento de tu flujo de datos de GA4 o tu ID del código de seguimiento de Universal Analytics que copiaste en el paso anterior en el campo correspondiente.



#### 3.2 Empieza a promocionar tus eventos.

Ahora integra tu tienda de entradas en tu propio sitio web utilizando el código iFrame. Utiliza tus campañas y comunicación para atraer compradores potenciales a tu tienda online.

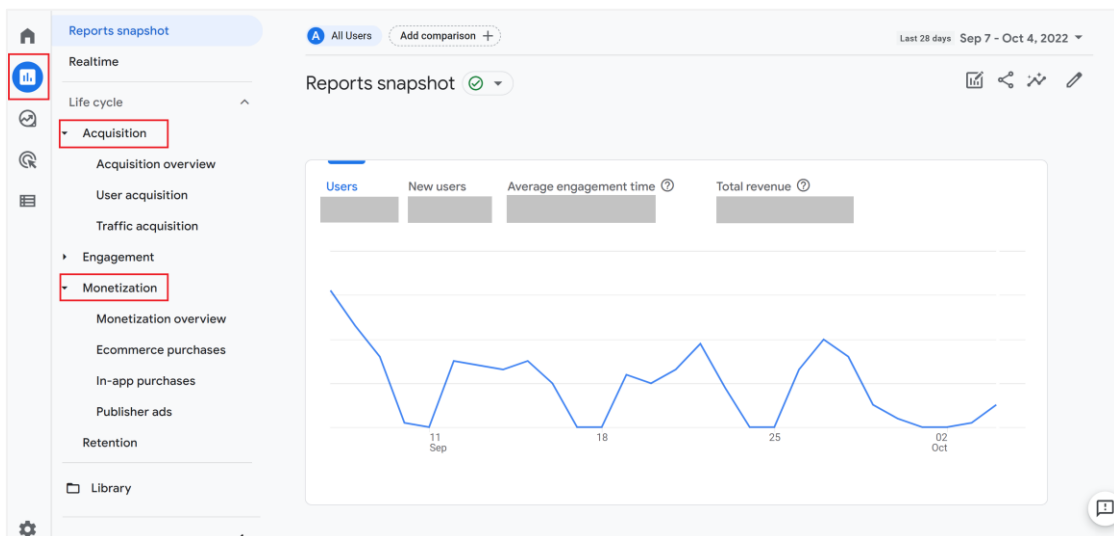
## 4. Comienza a analizar tus datos.

Tu propiedad de Google Analytics comenzará a recopilar los datos de tu tienda de entradas. En la página de inicio de tu propiedad, podrás ver las cifras más importantes, como las páginas vistas, los canales de adquisición o la tasa de conversión.

Ten en cuenta que los informes de Ecommerce pueden tardar unas horas en completarse en Google. Depende de la versión de Google Analytics que estés utilizando.

### 4.1 Análisis de datos con GA4

En GA4 encontrarás una descripción general de las fuentes de los visitantes de tu tienda haciendo clic en **"Reports"(Informes)** en la sección **"Acquisition"(Adquisición)**. Para ver los informes Ecommerce, ve al informe **"Monetization"(Monetización)**. Aquí puedes ver, por ejemplo, cuántas veces han visitado la página de un evento en tu tienda online, la tasa de conversión, el número de pedidos, el número de entradas compradas y tus ingresos por evento. En la sección **"Explore"(Explorar)** puedes crear tus propios informes individuales.

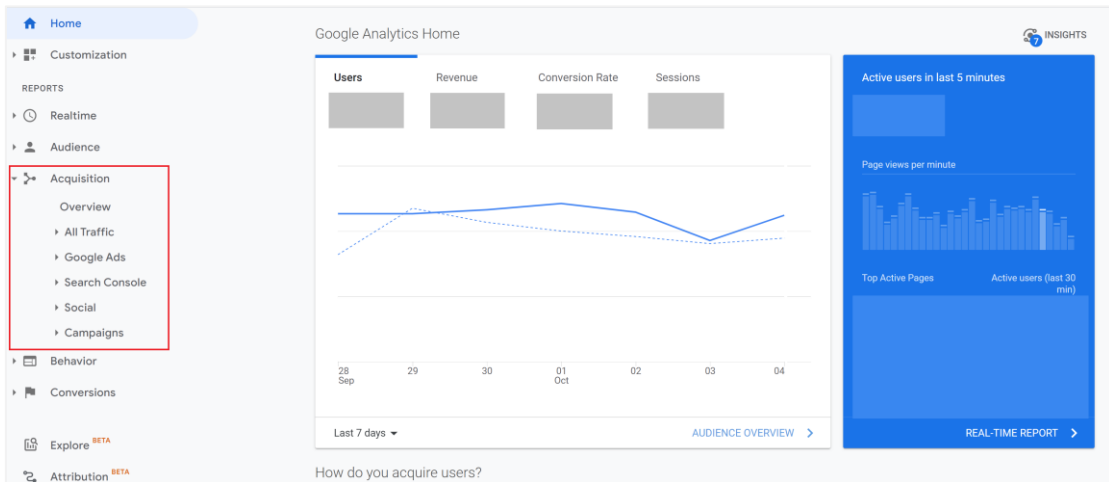




## 4.2 Análisis de datos con Universal Analytics

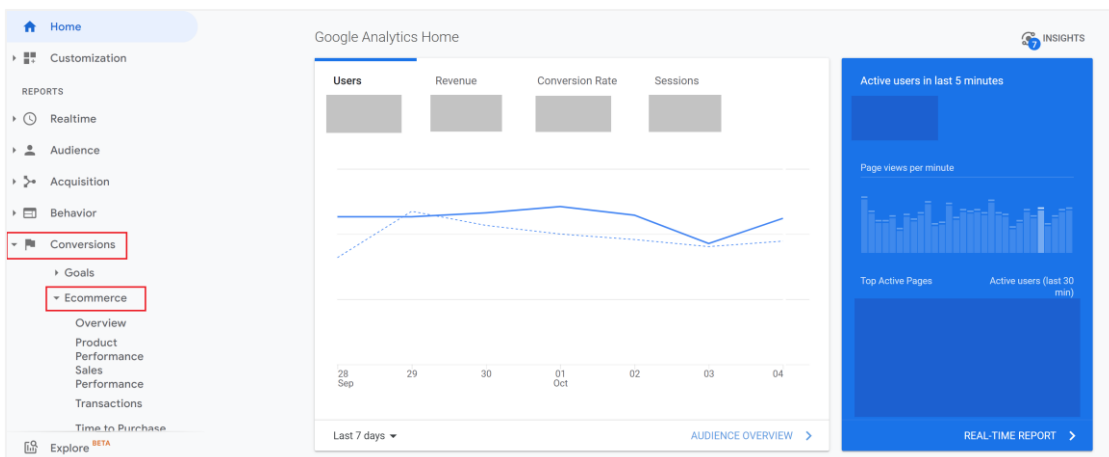
### Fuentes de adquisición

Si quieres conocer más detalles sobre el origen de los visitantes de tu tienda, ve a la sección **"Acquisition"(Adquisición)**. Aquí puedes ver, por ejemplo, el resultado de una campaña en particular y cuántos visitantes que han visto esa campaña se han convertido en compradores de entradas.



### Datos de Ecommerce

Para saber cuántos de los visitantes de tu tienda realmente compraron entradas, ve a la sección **"Conversions"(Conversiones)** y luego a **"Ecommerce"**. Aquí puedes ver la tasa de conversión, el número de pedidos, el número de entradas compradas, así como tus ventas por evento.



## 5. Información general

Hay algunas cosas a tener en cuenta al analizar e interpretar datos en Google Analytics.

El seguimiento de tu tienda de entradas EVENTIM.Light se llevará a cabo conforme a las leyes de protección de datos.

### Opt-in activo del usuario

Por razones de privacidad de datos, los visitantes de tu tienda solo serán rastreados con Google Analytics si han aceptado las cookies en el banner de cookies de tu tienda de entradas. Si rechazan las cookies, no se realizará ningún seguimiento.

### Bloqueo de seguimiento

Además, los usuarios tienen más opciones para bloquear las tecnologías de seguimiento o eliminar cookies, ya sea directamente en la configuración del navegador o mediante el uso de **extensiones** del navegador.

Por tanto, es posible que las cifras de ventas de tu cuenta de Google Analytics no coincidan o sólo coincidan parcialmente con las cifras de ventas que verás en la sección **"Reports" (Informes)** de tu cuenta de EVENTIM.Light. Sin embargo, puedes utilizar los datos para sacar conclusiones sobre la efectividad de las campañas.

## 6. Contacto

Para preguntas sobre **EVENTIM. Light** puedes visitar nuestras [Preguntas Frecuentes](#) o ponerte en contacto con nosotros por correo electrónico:

### **Atención a promotor:**

[helpdesk@eventim-light.es](mailto:helpdesk@eventim-light.es)

Horario:

- Dom. a jueves: 10:00h a 22:00h
- Viernes y sáb.: 10:00h a 00:00h

Si tienes preguntas sobre Google **Analytics**, utiliza el contenido de ayuda de Google:

[Centro de ayuda de Google](#)