

Seguimiento de tu tienda online con Google Analytics:

Cómo integrar Google Analytics en tu tienda online de entradas EVENTIM.Light.

¿Quieres saber de dónde vienen las visitas de tu tienda online y qué canales de marketing convierten?

En este documento te mostraremos cómo conectar tu cuenta de Google Analytics con tu tienda de entradas EVENTIM.Light.

Ten en cuenta: Este documento no proporciona instrucciones detalladas sobre cómo utilizar Google Analytics. En decir, se asume el conocimiento básico de Google Analytics. Para obtener ayuda sobre el uso de Google Analytics, utiliza la información proporcionada por <u>Google</u>.

Para integrar Google Analytics, debes tener en cuenta los siguientes aspectos:

- + Tener una cuenta de Google Analytics.
- + Saber qué versión de Google Analytics deseas utilizar (Universal Analytics o GA4).

Recomendación sobre el uso de Google Analytics

Google ha anunciado que en 2023 se suspenderá el uso de <u>Universal Analytics</u> y lo reemplazará con Google Analytics 4 (en adelante, GA4). Si ya estás trabajando con Universal Analytics, puedes usar ambos simultáneamente durante el periodo de transición para realizar un seguimiento de tu tienda de entradas. Sin embargo, para el uso a largo plazo, generalmente recomendamos configurar GA4.

Contenido:

- 1. Preparación en Google Analytics 4
- 2. Preparación en Universal Analytics
- 3. Seguimiento de set-up en EVENTIM.Light
- 4. Análisis de datos con Google Analytics
- 5. Información general
- 6. <u>Contacto</u>



1. Preparación en Google Analytics 4

Si utilizas Google Analytics 4, sigue los pasos que se indican a continuación para configurar tu cuenta de Google Analytics.

2.1 Crea una propiedad adicional para tu tienda de entradas.

Para garantizar un flujo de datos limpio desde tu tienda de entradas EVENTIM.Light hasta tu cuenta de Google Analytics, crea una nueva propiedad que usarás exclusivamente para tu tienda de entradas EVENTIM.Light. Para hacer esto, haz clic en "Admin"(Administrar) en tu cuenta de Google Analytics para abrir la configuración y luego en "Create Property"(Crear propiedad).

•	ADMIN USER	
1	Account + Create Account	Property + Creats Property
® ®	Account Settings	Setup Assistant
Ħ	Account Access Management	Property Settings
	T All Filters	Subproperty Management
	O Account Change History	Property Access Management
	Trash Can	The second secon
		Data Settings
		↑ Data Import
		문편 Reporting Identity
		°⊂。 Attribution Settings
		Property Change History
3	© 2022 Go	oogle Analytics home Terms of Service Privacy Policy 🎞 Send feedback

2.2 Agregar un flujo de datos.

Para asegurarte de que los datos de tu tienda online se pueden enviar a tu propiedad GA4, crea un flujo de datos. Dentro de la configuración, haz clic en "Data Streams"(Flujo de datos) y luego en "Add stream"(Añadir flujo). En el menú desplegable elige "Web".

n.	ADM	IN USER		
		Property + Create Property	Data Streams	
© ©	\leftarrow	Setup Assistant	All IOS Android Web	Add stream 👻
=		Property Settings	-	iOS app
		Subproperty Management		Android app
		Property Access Management		🜐 Web 🛵
		Data Streams		
		Data Settings		
		土 Data Import		
		Reporting Identity		
		℃ Attribution Settings		
		Property Change History		
U			© 2022 Google Analytics home Terms of Service Privacy Policy 🖽 Send feedback	



Introduce el dominio <u>www.eventim-light.com</u> como URL del sitio web. Asegúrate de elegir **https://** en el menú desplegable. Asigna a tu flujo de datos un nombre de tu elección y haz clic en **"Create stream"(Crear flujo)** para guardar tu configuración.

ADMIN US	
Property	Set up your web stream
	Website URL Stream name
← 🖾 Seti	https:// 👻 www.eventim-light.com
D Prop	Enhanced measurement
🗔 Subj	Automatically measure interactions and content on your sites in addition to standard page view measurement. Data from on page elements such as links and embedded videos may be collected with relevant events. You must ensure that no personally identifiable
Prop. Man	information will be sent to Google. Learn more
Prop. Man Data	information will be sent to Google. Learn more Measuring: O Page views O Scrolls O Outbound clicks + 3 more
Man Date Date	information will be sent to Google . Learn more Measuring: O Page views O Scrolls O Outbound elicks + 3 more
Prop Man Data Data	information will be sent to Google. Learn more Measuring: O Page views S Scrolls O Outbound clicks + 3 more Create stream
デー Prog Man 登 Data ① Data ① Data ① Data	information will be sent to Google. Learn more Measuring: O Page views S Scrolls O Outbound clicks + 3 more Create stream

2.3 Copia tu ID del código de seguimiento.

Una vez que tu flujo de datos esté configurado, encontrarás tu ID del código del seguimiento que comienza con 'G-'. Copia el ID o anótalo. Necesitarás este ID en el siguiente paso para integrar tu propiedad de Google Analytics a tu tienda de entradas EVENTIM.Light.

.ıl	Analytics	360	× Web st	ream	details						
•	ADMI	N US Property		\oslash	Data collection is activ	e in the past 48 hours.					
0		~		Stream details							
© III	÷	Setu		stre/ My t	AM NAME ticket shop	STREAM URL https://www.eventim-light.com	STREAM ID	MEASUREMENT ID	∎₽		
		eee Prop Man		Event	ts						
		Data		+:	Enhanced measurem Automatically measure i Data from on-page elem information will be sent	ent interactions and content on your sites in addition to standard ents such as links and embedded videos may be collected wit to Google. <u>Learn more</u>	page view measurement. h relevant events. You must ensure th	at no personally-identifiable	••		
		1 Data			Measuring: 💿 Page	views Scrolls 🕘 Outbound clicks + 3 more			۲		
		°Z, Attri		B	Modify events Modify incoming events	and parameters. Learn more			>		



2. Preparación en Universal Analytics

Si utilizas Universal Analytics, sigue los pasos que se indican a continuación para configurar tu cuenta de Google Analytics.

1.1 Crea una propiedad adicional para tu tienda de entradas.

Para garantizar un flujo de datos limpio desde tu tienda de entradas EVENTIM.Light hasta tu cuenta de Google Analytics, crea una nueva propiedad que usarás exclusivamente para tu tienda de entradas EVENTIM.Light. Para hacer esto, haz clic en "Admin"(Administrar) en tu cuenta de Google Analytics para abrir la configuración y luego en "Create Property"(Crear propiedad).

n	ADMIN USER	
	Account + Creste Account Property + Creste Property	
Ø	Account Settings	
	Account Access Management	
	T All Filters Subproperty Management	
	S Account Change History	
	Trash Can Data Streams	
	Data Settings	
	① Data Import	
	Heporting Identity	
	ිද, Attribution Settings	
	Property Change History	
3	© 2022 Google Analytics home Terms of Service Privacy Policy 💷 Send fer	edback

1.2 Introduce el dominio de EVENTIM.Light.

Sigue las instrucciones del asistente de configuración y, a continuación, escribe el dominio <u>www.eventim-light.com</u> como URL estándar en la configuración de la propiedad. Asegúrate de elegir **https://** en el menú desplegable.



f	ADMIN USER	
> ≣≣	Property Create Property	
• 🕓	Frederic Frederick	Property Settings
· ±	6 CAA Setup Assistant	Basic Settings
> 5×	C GA4 Setup Assistant	Tracking Id
•	Property Settings	UA-
> (%)	Property Access Management	Property Name My ticket shop
	<>> Tracking Info	Default URL
	Property Change History	https:// * www.eventim-light.com
	Dd Data Deletion Requests	Default View All Web Site Data 👻
	PRODUCT LINKS	Industry Category
	Google Ads Links	Select One 🛩
ື	AdSense Links	Advanced Settings ☐ Allow memory leaving (UTM victure) to superide with tenning (CCUID victure) for Cocole Advanced Search Adv 260 integration @
۵ د	Ad Exchange Links	Property Hit Volume

1.3 Activar la configuración de Ecommerce.

Haz clic "View" (Ver) y abre "Ecommerce Settings" (Configuración de Ecommerce) y activa el seguimiento estándar de Ecommerce. Esto es fundamental para que tu tienda de entradas se muestre en el informe de Ecommerce dentro de tu propiedad Universal Analytics.

f	ADMIN	USER	
• 🕓	View	+ Create View	Ecommerce set-up
> ±	÷	View Settings	Enable Ecommerce Use the Ecommerce developer reference guide to properly set-up the tracking code for your site.
) 🖃	***	View Access Management	Enable Enhanced Ecommerce Reporting
× (#		Goals	. OFF
	六	Content Grouping	
	$\overline{\nabla}$	Filters	Save Cancel
	10 10 10	Channel Settings	l
	1	Ecommerce Settings	
	Dd	Calculated Metrics BETA	
ి	PERS	SONAL TOOLS & ASSETS	
Ō	≡l≡	Segments	
\$			

1.4 Copia tu ID del código de seguimiento.

Copia tu ID del código de seguimiento que comienza con 'UA-' o anótalo. Necesitarás este ID en el siguiente paso para integrar tu propiedad de Google Analytics con tu tienda de entradas EVENTIM.Light.



n	ADMI	N USER	
▶▶		Property + Create Property	Property Settings
· •	÷	GA4 Setup Assistant	Basic Settings
) <u>2</u> 4		Property Settings	Tracking Id UA-
- 14		Property Access Management	Property Name My ticket shop
		<>> Tracking Info	Default URL
		Property Change History	Default View
		Dd Data Deletion Requests	All Web Site Data 🛩
		PRODUCT LINKS	Industry Category Select One +
°C,		AdSense Links	- Advanced Cathlone
Ō		Ad Exchange Links	Allow manual tagging (UTM values) to override auto-tagging (GCLID values) for Google Ads and Search Ads 360 integration 🔊
•			Property Hit Volume



3. Configuración del seguimiento en EVENTIM.Light.

Ahora inicia sesión en tu <u>cuenta de EVENTIM.Light</u> para terminar la configuración del seguimiento de tu tienda online.

3.1 Introduce tu ID del código de seguimiento.

Ve a la sección "**Tienda online**" y haz clic en la pestaña "**Google Analytics**". Pega el ID del código de seguimiento de tu flujo de datos de GA4 o tu ID del código de seguimiento de Universal Analytics que copiaste en el paso anterior en el campo correspondiente.

eventimlight	t ⁺ <	Cuadro de man	dos Evento	s Eventos recurrentes	Reporte	Control de accesos	Tienda online	> Ayuda
(Config	juración d	e la tienc	la online				
C	rea tu propi justa los col	a tienda online de enti lores primarios y de fo	radas. Con la confi indo y elige la tipo	guración de Eventim Light podrás e grafía apropiada. ¡Así de fácil! Una	legir fácilmente /ez que la timgo	el diseño y las característica s terminada puedes integrari	is de tu tienda: sube tu logotip a en tu propia página web.	ο,
	ntegraciór	n de la tienda d	Estilo de tienda	Pregunta relacionada co	n el pedico	Seguimiento		
	Googl	e Analytics			ning of the former	an da cirinana an accianda	de antrodos ano más datalla	
	L ID de m	edición de Google Analyt	is 4	s a través de su cuenta de Google	Analytics.	es de visitantes en su tienda	de entradas con mas detaile.	ampiemente ingrese su lo de segurmiento aqui, si cooligo se incrustaria automaticamente en su tienda de
	XXXXXXXX	2000000000						
	¿Aún no	utilizas Google Analy	tics 4? Luego pue	de ingresar su ID de Universal Ana	ytics aquí.			
	ID de	seguimiento de Uni	iversal Analytics					

3.2 Empieza a promocionar tus eventos.

Ahora integra tu tienda de entradas en tu propio sitio web utilizando el código iFrame. Utiliza tus campañas y comunicación para atraer compradores potenciales a tu tienda online.



4. Comienza a analizar tus datos.

Tu propiedad de Google Analytics comenzará a recopilar los datos de tu tienda de entradas. En la página de inicio de tu propiedad, podrás ver las cifras más importantes, como las páginas vistas, los canales de adquisición o la tasa de conversión.

Ten en cuenta que los informes de Ecommerce pueden tardar unas horas en completarse en Google. Depende de la versión de Google Analytics que estés utilizando.

4.1 Análisis de datos con GA4

En GA4 encontrarás una descripción general de las fuentes de los visitantes de tu tienda haciendo clic en "Reports"(Informes) en la sección "Acquisition"(Adquisición). Para ver los informes Ecommerce, ve al informe "Monetization"(Monetización). Aquí puedes ver, por ejemplo, cuántas veces han visitado la página de un evento en tu tienda online, la tasa de conversión, el número de pedidos, el número de entradas compradas y tus ingresos por evento. En la sección "Explore"(Explorar) puedes crear tus propios informes individuales.





4.2 Análisis de datos con Universal Analytics

Fuentes de adquisición

Si quieres conocer más detalles sobre el origen de los visitantes de tu tienda, ve a la sección **"Acquisition" (Adquisición)**. Aquí puedes ver, por ejemplo, el resultado de una campaña en particular y cuántos visitantes que han visto esa campaña se han convertido en compradores de entradas.

↑ Home	Google Analytics Home	S INSIGHTS
▶ ■ Customization		
REPORTS	Users Revenue Conversion Rate Sessions A	ctive users in last 5 minutes
> 🕓 Realtime		
Audience		
🕶 ⊱ Acquisition	P	uge views per minute
Overview		huib sai tania
▶ All Traffic		
Google Ads		
 Search Console 	Т	op Active Pages Active users (last 30 min)
> Social		
 Campaigns 		
> 🗐 Behavior	28 29 30 01 02 03 04	
Conversions	Sep Oct OL OU OV	
Explore BETA	Last 7 days - AUDIENCE OVERVIEW >	REAL-TIME REPORT >
2. Attribution	How do you acquire users?	

Datos de Ecommerce

Para saber cuántos de los visitantes de tu tienda realmente compraron entradas, ve a la sección "Conversions"(Conversiones) y luego a "Ecommerce". Aquí puedes ver la tasa de conversión, el número de pedidos, el número de entradas compradas, así como tus ventas por evento.

A Home	Google Analytics	Home	S INSIGHTS			
Customization						
REPORTS	Users	Revenue	Conversion Rate	Sessions		Active users in last 5 minutes
Realtime						
Audience						
Acquisition						Page views per minute
> 🗐 Behavior						التقابلية أنائلا أتتبابات
- P Conversions						
► Goals						Top Active Pages Active users (last 30
▼ Ecommerce						min)
Overview						
Product Performance Sales Performance	28 24 Sep	30	01 Oct	02 03	04	
Transactions	0.00					
Time to Purchase	Last 7 days 👻			AUDIENCE	OVERVIEW >	REAL-TIME REPORT



5. Información general

Hay algunas cosas a tener en cuenta al analizar e interpretar datos en Google Analytics.

El seguimiento de tu tienda de entradas EVENTIM.Light se llevará a cabo conforme a las leyes de protección de datos.

Opt-in activo del usuario

Por razones de privacidad de datos, los visitantes de tu tienda solo serán rastreados con Google Analytics si han aceptado las cookies en el banner de cookies de tu tienda de entradas. Si rechazan las cookies, no se realizará ningún seguimiento.

Bloqueo de seguimiento

Además, los usuarios tienen más opciones para bloquear las tecnologías de seguimiento o eliminar cookies, ya sea directamente en la configuración del navegador o mediante el uso de extensiones del navegador.

Por tanto, es posible que las cifras de ventas de tu cuenta de Google Analytics no coincidan o sólo coincidan parcialmente con las cifras de ventas que verás en la sección "**Reports**" (Informes) de tu cuenta de EVENTIM.Light. Sin embargo, puedes utilizar los datos para sacar conclusiones sobre la efectividad de las campañas.

6. Contacto

Para preguntas sobre **EVENTIM. Light** puedes visitar nuestras **<u>Preguntas Frecuentes</u>** o ponerte en contacto con nosotros por correo electrónico:

Atención a promotor:

helpdesk@eventim-light.es Horario:

- Dom. a jueves: 10:00h a 22:00h
- Viernes y sáb.: 10:00h a 00:00h

Si tienes preguntas sobre Google **Analytics**, utiliza el contenido de ayuda de Google: <u>Centro de ayuda de Google</u>