

## Promociones:

### Cómo configurar tu código promocional

¿Quieres proporcionar a tus clientes códigos de descuento y promociones que se pueden canjear a través de Eventim Light y en entradas.com?

En esta guía te mostraremos cómo puedes crear rápida y fácilmente tu código promocional y asignarlo al precio que tu decidas.

**Para crear el código promocional, tienes que definir las siguientes características:**

- + Nombre
- + Número máximo de entradas
- + Número máximo de entradas por pedido
- + Periodo de validez
- + Cantidad de entradas para las que es válida la promoción

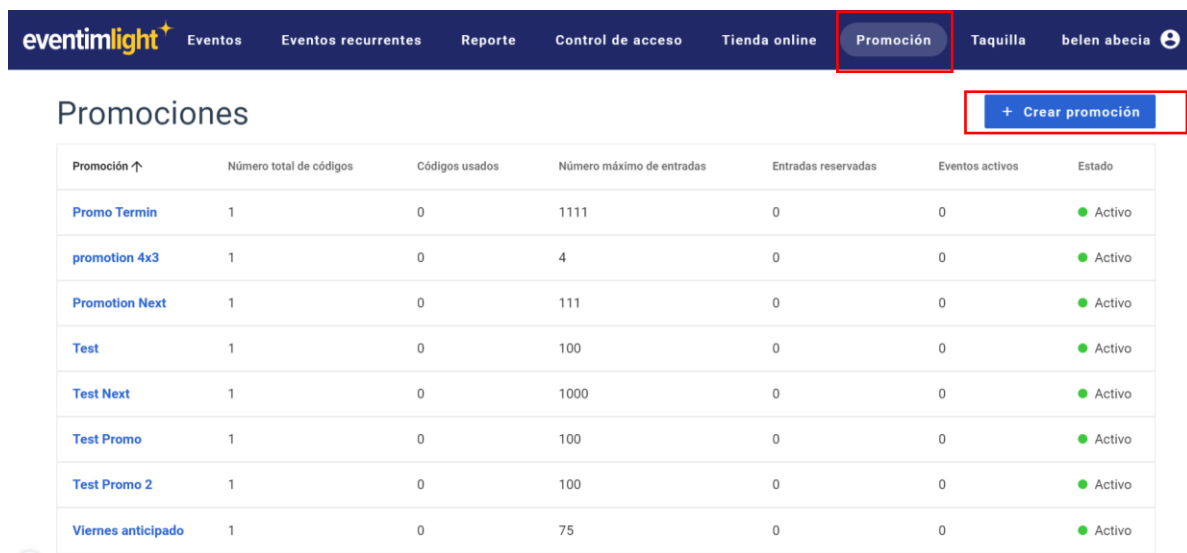
**También tienes que elegir cómo se puede canjear el código promocional:**

- Código canjeable varias veces
- Código canjeable una vez
- Sin código

**Crear una promoción (en general):**

Primero inicia sesión en tu cuenta de Eventim Light y haz clic en "Promoción"

([Enlace](#)). Luego haz clic en + Crear promoción



Promoción ↑	Número total de códigos	Códigos usados	Número máximo de entradas	Entradas reservadas	Eventos activos	Estado
<a href="#">Promo Termin</a>	1	0	1111	0	0	● Activo
<a href="#">promotion 4x3</a>	1	0	4	0	0	● Activo
<a href="#">Promotion Next</a>	1	0	111	0	0	● Activo
<a href="#">Test</a>	1	0	100	0	0	● Activo
<a href="#">Test Next</a>	1	0	1000	0	0	● Activo
<a href="#">Test Promo</a>	1	0	100	0	0	● Activo
<a href="#">Test Promo 2</a>	1	0	100	0	0	● Activo
<a href="#">Viernes anticipado</a>	1	0	75	0	0	● Activo

Imagen 1 Ver pestaña "Promociones" ([Enlace](#))



Las instrucciones paso a paso

## Instrucciones paso a paso: código canjeable varias veces

Las siguientes opciones son posibles:

### [Código canjeable varias veces- definido independientemente \(punto 1\)](#)

*Ejemplo: Anuncias un evento específico en tu newsletter. Todos los clientes pueden usar el mismo código. Código: newsletter*

### [Código canjeable varias veces - generado aleatoriamente \(punto 2\)](#)

*Ejemplo: El nombre del código no es relevante. Simplemente genera un código aleatorio (por ejemplo, qJUHip8Lmk).*

Ahora, después de hacer clic en "Crear promoción", introduce el nombre de la promoción, el número máximo de entradas, el número máximo de entradas por pedido, el periodo de validez y la cantidad de entradas para las que es válida la promoción (por ejemplo, al comprar 4 entradas, una es gratis).



## Crear promoción

Crea tu promoción y asigna al precio que tú decidas.

**1** Promoción

Nombre Nombre \*

Número máximo de entradas Número máximo de entradas \*

Número máximo de entradas por pedido Número máximo de entradas por pedido \*

Periodo de validez

Válido desde Válido desde \*  
 

Válido hasta Válido hasta \*  
 

### 1. Código canjeable varias veces, definido de forma independiente

Después de hacer clic en "Continuar", haz clic en "Código canjeable varias veces" y "Código de entrada". A continuación, puedes introducir tu propio código promocional.

**Atención:**

**3 - 20 caracteres**

**A - Z o a - z**

**1 - 9**

**No hay caracteres especiales, excepto "-"**

1 Promoción

2 Códigos  
Selecciona un tipo de promoción

Elige el tipo de código \*

Código canjeable varias veces

Código canjeable una vez

Sin código

Generación de códigos \*

Código de entrada  
Define tu código de promoción individual

Generar código aleatorio  
Generar un código de promoción aleatorio

Código de entrada ⓘ  
Código \*

PROMO2022

Imagen 2 Ver código de selección canjeable varias veces y código de entrada.

## 2. Código canjeable varias veces - generado aleatoriamente

Como en el punto 1, haz clic en "Código canjeable varias veces". A continuación, puedes generar un código de promoción aleatorio seleccionando "Generar código aleatorio", que se puede utilizar varias veces. Especifica también la longitud del código.

**Atención, usa lo siguiente para "Longitud del código":**

**3 - 20 caracteres**

2 Códigos  
Selecciona un tipo de promoción

Elige el tipo de código \*

Código canjeable varias veces

Código canjeable una vez

Sin código

Generación de códigos \*

Generar código aleatorio  
Generar un código de promoción aleatorio

Importación de código  
Importar un archivo de texto con códigos

Generar código aleatorio ⓘ  
Cantidad de códigos \*

10

Longitud de los códigos \*

10

Imagen 3 Ver código de selección canjeable varias veces y generar código aleatorio

## Instrucciones paso a paso: código canjeable una vez

Las siguientes opciones son posibles:

[Código canjeable una vez - definido independientemente \(punto 1\)](#)

*Ejemplo: deseas ofrecer a tus clientes fieles un precio especial. Carga el archivo TXT con los nombres de tus clientes.*

[Código canjeable una vez - generado aleatoriamente \(punto 2\)](#)

*Ejemplo: El nombre del código no es relevante para ti. Se genera un código aleatorio que solo es válido una vez.*

Ahora, después de hacer clic en "Crear promoción", introduce el nombre de la promoción, el número máximo de entradas, el número máximo de entradas por pedido, el periodo de validez y la cantidad de entradas para las que es válida la promoción (por ejemplo, al comprar 4 entradas, una es gratis).

### 1. Código canjeable una vez - definido independientemente

En "Elige el tipo de código", marca "Código canjeable una vez". Al seleccionar "Importación de código", puedes importar un archivo TXT con códigos.

**Atención, uso con "Importación de código":**

**1 - 1000 códigos**

**3 - 20 caracteres**

**A - Z o a - z**

**1 - 9**

**No hay caracteres especiales, excepto "-"**



**Códigos**  
Selecciona un tipo de promoción

Elige el tipo de código \*

Código canjeable varias veces

Código canjeable una vez

Sin código

Generación de códigos \*

Generar código aleatorio  
Generar un código de promoción aleatorio

Importación de código  
Importar un archivo de texto con códigos

Importación de código ⓘ

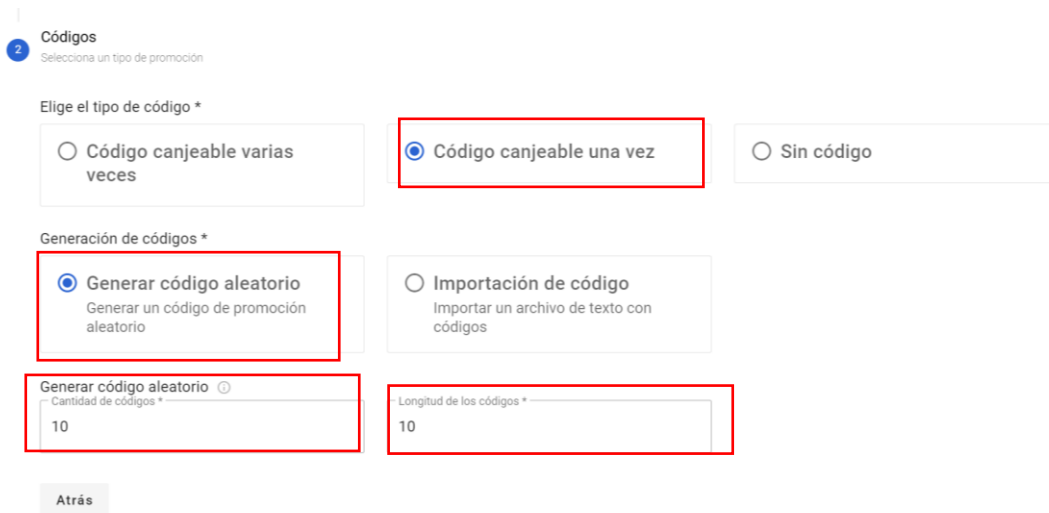
Atrás

Imagen 4 Ver código de selección canjeable una vez e importar código

## 2. Código canjeable una vez - generado aleatoriamente

Además, puedes generar un código aleatorio seleccionando "Generar código aleatorio". Para ello, introduce cuántos códigos quieres generar en total y define la longitud del código.

**Atención, usa lo siguiente para "Longitud de los códigos":**  
**3 - 20 caracteres**



**Códigos**  
 Selecciona un tipo de promoción

Elige el tipo de código \*

Código canjeable varias veces

Código canjeable una vez

Sin código

Generación de códigos \*

Generar código aleatorio  
 Generar un código de promoción aleatorio

Importación de código  
 Importar un archivo de texto con códigos

Generar código aleatorio

Cantidad de códigos \*  
 10

Longitud de los códigos \*  
 10

Atrás

Imagen 5 Ver código de selección canjeable una vez y generar código aleatorio

## Añade la promoción a tu evento

Una vez que hayas creado la promoción, añádela a un precio promocional dentro de tu evento en el apartado "Precio".

- Haz clic en la pestaña "Eventos" y selecciona el evento para el que deseas añadir un código de promoción. Se abrirá la página de evento; haz clic en "Editar". Desplázate hacia abajo hasta la sección "Precios" y elige el precio que quieres que esté disponible para comprarlo con tu código promocional.
- Haz clic en "Más opciones" y selecciona la promoción que quieras, creada previamente en la pestaña "Promoción".



**Precios**  
 Define el precio para tus entradas: el precio básico que te pagarán por entrada o fijar el mismo precio para todos los canales de venta. Las tarifas se calculen automáticamente. Informa a tus clientes de los descuentos. Puedes utilizar nuestros nombres predefinidos o utilizar los tuyos propios. Los precios se muestran con IVA incluido.

Precio con tasas incluidas

**Precios por categoría de entradas**

Categoría de entrada: Promo2022

Precio bruto: 15 €

Tu web y entradas.com

<input checked="" type="checkbox"/> tienda online	14,22 €
<input checked="" type="checkbox"/> entradas.com	13,57 €
<input checked="" type="checkbox"/> TAQUILLA	15,00 €

[Configuración avanzada](#)

**Promociones**

Selecciona una promoción ya creada si este precio sólo debe estar disponible y reservable con un código de promoción.

Promoción: Test promo

Imagen 6 Ver selección de promoción para el precio de la entrada

- Una vez que hayas guardado la configuración y se publique el evento, el cliente puede introducir el código en tu tienda online (ten en cuenta el periodo de ventas).

Para más información, puedes encontrar nuestras Preguntas y Respuestas Frecuentes en nuestro sitio web: [Enlace](#)

## Contacto

Para más preguntas o comentarios, contacta con nosotros:

[helpdesk@eventim-light.es](mailto:helpdesk@eventim-light.es)

Horario:

- L-J: 10:00h a 21:00h
- V-D: 10:00h a 00:00H

